

Tutoriel – Fairmont Hotels & Resorts

Fairmont Hotels & Resorts, chef de file mondial de l'hôtellerie, propose une collection d'hôtels distinctifs et jouit d'une réputation d'excellence dans le monde entier. Les hôtels qui arborent la bannière Fairmont offrent à leurs clients des lieux de séjour exceptionnels, caractérisés par leur architecture unique, un décor et un cachet frappants, et de splendides installations réunies dans un cadre exceptionnel. Ajoutez à l'ensemble un service de grande classe et vous obtenez une expérience extraordinaire qui vous laissera un souvenir impérissable de Fairmont Hotels & Resorts.

Notre histoire

C'est avec l'ouverture du célèbre Fairmont San Francisco en 1907 que naquit la marque Fairmont. À mesure que se développait cette collection d'hôtels élégants, la clientèle commençait à associer le nom de Fairmont avec des établissements hors pair, des expériences au cachet local authentique et un service engageant et mémorable. Les hôtels Fairmont ont accueilli personnalités, gens riches et célèbres, rois et reines, présidents et premiers ministres, et vedettes de la scène et de l'écran. Nombre d'hôtels-phares de Fairmont sont étroitement associés au développement de leur ville, aux grands moments de l'histoire, et ont marqué le tissu social de leurs communautés.

Pensez un instant à un hôtel célèbre et il y a de grandes chances que ce soit un hôtel Fairmont. Fairmont Hotels & Resorts réunit l'une des plus vastes collections d'établissements de prestige dans le monde. Parmi les adresses légendaires de la collection Fairmont, on peut citer le Fairmont Banff Springs, The Savoy de Londres, Le Château Frontenac de Québec et The Plaza de New York.

Groupe hôtelier relativement modeste, ayant uni ses forces à celles d'Hôtels Canadien pacifique en 1999, Fairmont est devenu une entreprise hôtelière de luxe d'envergure mondiale. Puisant dans une tradition d'excellence hôtelière centenaire, Fairmont s'engage à créer des expériences inoubliables pour vous-même et vos clients.

Club du Président Fairmont

Le programme exclusif de fidélisation de la clientèle de Fairmont Hotels & Resorts, le Club du Président, offre des avantages et privilèges conçus pour tenir compte des préférences individuelles de vos clients et leur offrir un niveau de service supérieur.

L'adhésion est gratuite, et vous pouvez inscrire vos clients vous-même sur www.fairmont.com/fpc. Ils bénéficient des avantages du Club du Président à l'instant même où ils arrivent dans l'un de nos hôtels : formalités d'arrivée express à l'un de nos comptoirs de réception réservés, accès Internet haute vitesse gratuit, appels locaux et accès au Club de santé gratuits, et ainsi de suite.

Les membres du Club du Président bénéficient en outre du programme Fairmont Fit, qui met à leur disposition vêtements et chaussures adidas, lecteur MP3, tapis de yoga et bandeau d'étirement — le tout livrable directement à la chambre sur demande. Fairmont Fit est un service gratuit pour les membres Premier et Platine; il y a de modestes frais de service pour les membres du niveau Club.

Il suffit de 10 séjours ou 30 nuitées pour que vos clients accèdent au niveau Platine — une progression plus rapide que tout autre programme de fidélisation dans l'hôtellerie. En tant que membres Platine, ils bénéficient de plusieurs autres avantages exclusifs : surclassement de chambre ou de suite, nuitées gratuites, choix entre des certificats d'une valeur de 100 \$ pour la restauration ou le Spa Willow Stream, chambre garantie, et ainsi de suite.

Le statut de vos clients en tant que membres du Club du Président traduit l'importance que nous leur accordons, et donne au professionnel du voyage que vous êtes l'assurance qu'ils obtiendront toujours un service exemplaire constant.

Fairmont Or

Fairmont Hotels & Resorts est fière d'offrir Fairmont Or, notre expérience hôtelière exclusive, conçue pour répondre aux besoins de la clientèle d'affaires ou des villégiateurs avertis. Véritable « hôtel dans l'hôtel », les chambres Fairmont Or sont situées dans une section de l'hôtel accessible uniquement aux clients Fairmont Or, avec sa propre Réception privée, un salon et les services d'un concierge.

L'expérience Fairmont Or de vos clients commence dès leur arrivée à l'étage Fairmont Or et à la Réception privée. Ici, leur séjour est personnalisé : leurs préférences en matière d'hébergement sont honorées, et tout est prévu pour faciliter le départ. Dans le salon Fairmont Or exclusif, notre personnel dévoué assure un accueil amical et chaleureux et s'assure que chaque besoin particulier soit pris en compte. En compagnie d'un petit groupe de personnes aux attentes semblables, les clients peuvent se détendre et se prévaloir de privilèges particuliers, comme un bar d'honneur et des canapés gratuits, servis dans une atmosphère de confort et de détente. Et ils pourront bien débiter leur première journée avec un petit déjeuner continental « santé » gratuit.

Qu'ils soient en voyage d'affaires ou d'agrément, Fairmont Or offre à vos clients un niveau de service qui les aidera à profiter du moindre moment, de manière à ce que leur séjour ne soit rien moins qu'inoubliable. Après s'être plongés dans l'atmosphère Fairmont Or ne serait-ce qu'une seule fois, ils ne voudront plus jamais séjourner ailleurs.

Willow Stream—Les Spas de Fairmont

Willow Stream est un ensemble de spas de luxe ouverts dans certains hôtels Fairmont. Dans chaque Spa Willow Stream, nous avons créé des espaces uniques qui reflètent tous les éléments naturels du cadre magnifique où ils se trouvent situés—qu’il s’agisse du désert, des montagnes, de la mer ou d’une grande métropole.

Nos expériences spa sont authentiques—et répondent aux attentes. Certaines s’inspirent des traditions, plantes et herbes médicinales locales; d’autres visent des résultats spécifiques comme le soulagement du stress ou la réduction de rides légères. D’autres encore sont adaptées à la passion des clients pour le golf, le ski ou le grand air; certaines enfin ne sont que pur plaisir.

Les spas Willow Stream réunissent le luxe et le service exceptionnel de Fairmont et des expériences spa authentiques dans un cadre magnifique. Lorsque vos clients ont besoin de se libérer du stress constant d’une vie trépidante, suggérez-leur une luxueuse retraite dans un spa Willow Stream.

Le code GDS de Fairmont Hotels & Resorts est FA

Questions – Fairmont Hotels & Resorts

1. Parmi les éléments suivants, quels sont ceux qui décrivent le mieux Fairmont Hotels & Resorts?
 - Architecture et structure hors pair
 - Décor et cachet frappants
 - Service exemplaire
 - Toutes les caractéristiques ci-dessus
2. Quel a été le premier hôtel Fairmont?
 - The Fairmont Dubai
 - The Fairmont Royal York
 - The Fairmont San Francisco
 - Fairmont Le Montreux Palace
3. Quel est le nom du programme de fidélisation de la clientèle de Fairmont Hotels & Resorts?
 - Club fidélité Fairmont
 - Club du Président Fairmont
 - Club Clients Fairmont
 - Club Or Fairmont
4. Quel est le coût de l'adhésion au Club du Président Fairmont?
 - L'adhésion est gratuite
 - 10 \$
 - 100 \$
 - 1000 \$
5. Parmi les éléments suivants, lequel est un avantage du Club du Président?
 - Formalités d'arrivée express à la Réception
 - Accès Internet haut débit gratuit
 - Accès à Fairmont Fit
 - Tous les avantages ci-dessus
6. Combien de séjours ou de nuitées faut-il pour obtenir le statut Platine du Club du Président?
 - 10 séjours ou 30 nuitées
 - 20 séjours ou 40 nuitées
 - 30 séjours ou 50 nuitées
 - 40 séjours ou 60 nuitées
7. Quel est le nom de l'hôtel dans l'hôtel exclusif de Fairmont Hotels & Resorts?
 - Fairmont Platine
 - Fairmont Or
 - Fairmont Argent
 - Étage Fairmont
8. Parmi les éléments suivants, quel est celui qui fait partie de l'expérience Fairmont Or?
 - Accès au salon privé Fairmont Or
 - Bar d'honneur et canapés gratuits
 - Petit déjeuner continental gratuit
 - Tous les avantages ci-dessus
9. Quel est le nom des spas de luxe offerts dans certains hôtels Fairmont?
 - Spas Willow Stream
 - Spas Pure Sérénité
 - Spas Escapade
 - Spas Oasis
10. Quel est le code GDS pour Fairmont Hotels & Resorts?
 - FA
 - MC
 - SI
 - HH