

Crashkurs für Famous Agents Anwarter – Fairmont Hotels & Resorts

Fairmont Hotels & Resorts ist weltweit führend im Hotelgewerbe, mit seiner charakteristischen Auswahl an Häusern und seinem überall bekannten Ruf für Spitzenleistungen. Fairmont Hotels bieten ihren Gästen Außergewöhnliches, eine Kombination von einzigartiger Struktur und Baukunst, ausdrucksreichem und künstlerischem Dekor und anderen prachtvollen Merkmalen, alles an einem Ort. Fügen Sie unseren ausgezeichneten Service hinzu und Sie haben die Zutaten für ein außergewöhnliches Erlebnis, das Ihre Erinnerungen an Fairmont Hotels & Resorts noch lange nachklingen lässt.

Unsere Geschichte

Die Hotelmarke Fairmont wurde 1907 mit der Eröffnung des markanten Fairmont San Francisco gegründet. Mit dem Zuwachs an eleganten Hotels & Resorts wurde der Namen Fairmont gleichlautend mit unübertroffenen Etablissements, ortstypischen Erlebnissen und einem herzlichen, unvergesslichen Service. Fairmont Hotels und Resorts nahmen Reiche und Berühmte, Könige und Königinnen, Präsidenten und Kanzler, Bühnen- und Filmstars auf. Viele der prägnanten Häuser sind integraler Teil des Stadtbilds geworden, manche machten Geschichte und andere haben das soziale Gewebe ihrer Standorte geändert.

Wenn Sie an ein besonders bekanntes Hotel denken, gehört es wahrscheinlich dem Fairmont Hotelkonzern an. Fairmont Hotels & Resorts besitzt wohl die reichste Auswahl an geschichtsträchtigen Hotels in der Welt. Zu den berühmten Adressen von Fairmont gehören das Fairmont Banff Springs, das Savoy - ein Fairmont Hotel in London, das Château Frontenac in Quebec City and The Plaza in New York.

Auf seinen Wurzeln als kleinere Hotelgruppe wuchs Fairmont nach seiner Zusammenlegung 1999 mit Canadian Pacific Hotels zu einem führenden Luxushotelkonzern von internationalem Kaliber. Mit mehr als einem Jahrhundert erstklassiger Gastlichkeit hofft Fairmont für Sie und Ihre Kunden in den kommenden Jahren noch viele unvergessliche Erlebnisse zu schaffen.

Fairmont President's Club

Fairmont President's Club, das exklusive Anerkennungsprogramm von Fairmont Hotels & Resorts bietet spezielle Vorteile und Vergünstigungen, die die persönlichen Vorlieben Ihrer Kunden widerspiegeln und ein höheres Serviceniveau bieten.

Die Mitgliedschaft ist gebührenfrei. Sie können Ihre Kunden unter www.fairmont.com/fpc einschreiben. Das Reisen als Mitglied des Fairmont President's Clubs beginnt mit dem Empfang an dem privaten Express-Eincheckbereich, und wird fortgeführt mit freiem Highspeed-Internetzugang, gebührenfreien Ortsgesprächen, kostenlosem Zugang zu den Gesundheitsclubs und vielem mehr.

Mitglieder des Fairmont President's Clubs haben auch Anspruch auf Fairmont Fit, das heißt adidas Sportkleidung und -schuhe, einen MP3-Player und eine Yogamatte mit Streckband – all dies kann auf Anfrage direkt auf das Zimmer Ihres Kunden geliefert werden. Fairmont Fit ist für Mitglieder der Stufe Premier und Platinum umsonst; Mitglieder der Club-Stufe zahlen eine kleine Gebühr.

Ihr Kunde kommt schon nach 10 Aufenthalten oder 30 Übernachtungen auf die Platinumstufe – schneller, als mit den Anerkennungsprogrammen von allen andern Hotels. Als Platinum-Mitglieder haben sie noch mehr Vorteile, wie bessere Zimmer oder Suiten, kostenfreie Übernachtungen, die Wahl zwischen einem Diner oder einer Spa-Behandlung im Wert von 100 \$US, Zimmergarantie und mehr.

Als Mitglied des Fairmont President's Club ist Ihr Kunde uns äußerst wichtig, und Sie, als sein Reiseberater, sind sicher, dass er immer den gleichen ausgezeichneten Service erhält.

Fairmont Gold

Fairmont Hotels & Resorts bietet Ihnen voller Stolz Fairmont Gold an, eine Hotelerfahrung in einem exklusiven Lebensstil, die die Bedürfnisse anspruchsvoller Geschäfts- oder Freizeitreisender im Voraus erkennt. Als „Hotel im Hotel“ liegen Fairmont Gold Gästezimmer in einem Bereich, der nur Fairmont Gold Gästen zugänglich ist, mit eigenem privaten Empfangsbereich und Concierge-Service und eigener Lounge.

Die Fairmont Gold Erfahrung Ihres Kunden beginnt in dem Augenblick, in dem er auf dem privaten Empfangsbereich der Fairmont Gold Etage ankommt. Hier wird seine individuelle Persönlichkeit geschätzt, seine Zimmerwünsche werden anerkannt, und alles Nötige für schnelles und müheloses Auschecken veranlasst. In der für Gold-Gäste reservierten Fairmont Gold Lounge wird er freundlich begrüßt von unserem speziell ausgesuchten Mitarbeiterteam, das ihm jeden seiner Wünsche zu erfüllen sucht. Unter wenigen gleichgesinnten Gästen kann er sich entspannen und sich spezieller Privilegien erfreuen, wie der Selbstbedienungsbar nach dem Ehrenprinzip und den kostenlosen Cocktail-Canapés, die in einer ruhigen Atmosphäre von entspannendem Komfort serviert werden. Der Start in den neuen Tag beginnt perfekt mit einem kostenlosen, gesunden kontinentalen Frühstück.

Ob auf Geschäfts- oder Freizeitreise, Fairmont Gold bietet ein Niveau an Service und Anerkennung, das Ihren Kunden jeden Augenblick genießen lässt, und ihm den Aufenthalt nahezu unvergesslich macht. Nachdem er einmal die Erfahrung von Fairmont Gold gemacht hat, wird er nie wieder anderswo übernachten wollen.

Willow Stream, die Fairmont-Spas

Willow Streams sind luxuriöse Spas in ausgewählten Fairmont Hotels und Resorts. In jedem Willow Stream Spa haben wir eine einzigartige Atmosphäre geschaffen, die alle natürlichen Elemente der herrlichen Umwelt aufgreift, in der sie liegen – Wüste, Berge, Meer oder Stadt.

Unser Spa-Erlebnis ist authentisch – und es funktioniert. Einige Spas sind von örtlichen Traditionen, Pflanzen und Heilkräutern inspiriert; andere zielen spezifische Ergebnisse an, wie Entspannung oder Fältchenbehandlung. Einige kann Ihr Kunde mit seiner Leidenschaft für Golf, Ski oder Freiluftsport verbinden, während andere nur der Verwöhnung dienen.

Willow Stream Spas verbinden den Luxus und den hervorragenden Service, die Fairmonts Markenzeichen sind, mit einem authentischen Spa-Erlebnis in einer atemberaubenden Umwelt. Wenn Ihr Kunde ein Entkommen aus seinem anstrengenden Leben braucht, schicken Sie ihn zur Erholung in ein Willow Stream Spa.

Der GDS-Code für Fairmont Hotels & Resorts ist FA

Prüfungsfragen zu dem Famous Agents Programm – Fairmont Hotels & Resorts

1. Welche der folgenden Merkmale sind typisch für Fairmont Hotels & Resorts?
 - einzigartige Struktur und Baukunst
 - ausdrucksreicher, künstlerischer Dekor
 - ausgezeichneter Service
 - alle oben genannten Merkmale
2. Welches der folgenden Hotels war das erste Fairmont Hotel?
 - The Fairmont Dubai
 - The Fairmont Royal York
 - The Fairmont San Francisco
 - Fairmont Le Montreux Palace
3. Wie heißt das Anerkennungsprogramm für Gäste von Fairmont Hotels & Resorts?
 - Fairmont Loyalty Club
 - Fairmont President's Club
 - Fairmont Guest Club
 - Fairmont Gold Club
4. Was kostet die Mitgliedschaft beim Fairmont President's Club?
 - Die Mitgliedschaft ist kostenlos.
 - 10 \$
 - 100 \$
 - 1000 \$
5. Welches der folgenden Merkmale ist ein Vorteil für Mitglieder des Fairmont President's Clubs?
 - Express-Einchecken in unserem privaten Empfangsbereich
 - kostenlose Highspeed-Internet-Verbindung
 - Anspruch auf Fairmont Fit
 - alle obengenannten Vorteile
6. Nach wie vielen Aufenthalten oder Übernachtungen wird die Platinum-Stufe des Fairmont President's Club erreicht?
 - 10 Aufenthalte oder 30 Übernachtungen
 - 20 Aufenthalte oder 40 Übernachtungen
 - 30 Aufenthalte oder 50 Übernachtungen
 - 40 Aufenthalte oder 60 Übernachtungen
7. Wie heißt das exklusive Hotel im Hotel von Fairmont Hotels & Resorts?
 - Fairmont Platinum
 - Fairmont Gold
 - Fairmont Silver
 - Fairmont Floor
8. Welche der folgenden Vergünstigungen sind Fairmont Gold Gästen vorbehalten?
 - Zugang zu der privaten Fairmont Gold Lounge
 - Selbstbedienungsbar nach dem Ehrenprinzip und kostenlose Cocktail-Canapés
 - kostenloses kontinentales Frühstück
 - alle oben genannten Privilegien
9. Wie heißen die Luxus-Spas in bestimmten Fairmont Hotels & Resorts?
 - Willow Stream Spa
 - Pure Bliss Spa
 - Escape Spa
 - Oasis Spa
10. Wie heißt der GDS-Code für Fairmont Hotels & Resorts?
 - FA
 - MC
 - SI
 - HH