

Crashkurs für Famous Agents Anwarter – Swissôtel Hotels & Resorts

Swissôtel Hotels & Resorts ist eine unverwechselbare Gruppe von 28 Deluxe-Hotels, die den renommierten schweizer Touch mit einem frischen, modernen Design verbinden. In jedem Swissôtel Hotel finden Sie schweizerische Gastfreundschaft und einen effizienten, persönlichen Service mit Charme. Die Hotels liegen in Schlüsseldestinationen und in Stadtzentren mit bequemer Zugang zu den Business- und Shoppingvierteln sowie den lokalen Sehenswürdigkeiten.

Wir sind sehr stolz auf die Verbindung mit der Schweiz, da wir dieselben Werte und denselben Ruf teilen, den die Schweiz als Kompetenzzentrum in so vielen Industriebereichen besitzt.

Obwohl keine sehr große Hotelkette, haben wir doch international ein gewisses Gewicht. Swissôtel Hotels & Resorts gewann weltweit für seinen ausgezeichneten Service und die Qualität seiner Produkte mehrere Auszeichnungen. Unser Konzept ist innovativ und erfolgreich; darum werden wir von unseren Kunden sehr geschätzt, von denen eine hohe Anzahl immer wieder kehrt.

Unsere Geschichte

Swissôtel Hotels & Resorts wurde ursprünglich 1980 von Swissair und Nestlé gegründet. 2001 wurde es von Raffles Holdings erworben, das dann als Raffles International seinerseits im Juli 2005 von Colony Capital aufgekauft wurde. Im Mai 2006 erwarb Colony Capital zusammen mit der Kingdom Holding Company Fairmont Hotels & Resorts und vereinte dieses Kapital mit Raffles. Der so erstandene Konzern Fairmont Raffles Hotels International besitzt weltweit über 100 Hotels unter drei Markennamen: Fairmont, Raffles und Swissôtel.

Swissôtel Häuser

- **Zimmer:** Die Größe unserer Etablissements reicht von 109 bis 1260 Zimmern, deren Standardgröße mindestens 32 m² beträgt. Jedes Hotel bietet die nötigen Zimmereinrichtungen und Anlagen sowohl für Geschäfts- als auch für Freizeitreisende. Den Anforderungen unserer Gäste wird vorgegriffen mit einem großen und sehr funktionellen Arbeitsbereich, mit einer gut durchdachten Reihe von Bade- und Körperpflegeprodukten, Bügeleisen und -brett, Morgenmantel, Haartrockner usw.
- **Freizeitanlagen:** Unsere Spas und Sportanlagen bieten die Gelegenheit Geschäft mit einem Schuss Vergnügen zu mixen, durch Aktivitäten, die, obwohl kurz, doch lang anhaltende Effekte bewirken. Ob unsere Gäste sich verwöhnen wollen oder Sauna, Whirlpool, Schwimmen, Gymnastikkurs oder Tennisspiel auswählen, unsere Spas und Sporteinrichtungen sind alle für ihre Vitalisierung konzipiert.
- **Restaurants:** Wir erstreben weltweit eine der besten Speisen- und Getränkepaletten des Hotel- und Gastgewerbes anzubieten. Mit preisgekrönten Restaurants, von Michelin mit mehren Sternen bedacht, sind wir Unterhaltungsstätte und Destination für das örtliche Publikum. Die meisten unserer hotelinternen Gastronomieküchen bieten auch auswärts einen kompletten Catering-, Bankett- und Hochzeitsservice an.

Club Swiss Gold (www.csg.swissotel.com)

Das Ziel unseres Treueprogramms Club Swiss Gold ist es, das Verhältnis unserer Kunden mit Swissôtel nicht nur durch ein Punkteangebot, sondern durch die Anerkennung der individuellen Wünsche und Bedürfnisse jeden Gastes und durch spezielle Dienste und Annehmlichkeiten zu verlängern. Kurz gesagt wollen wir uns von Anderen dadurch unterscheiden, dass wir unsere Gäste so gut behandeln wie sie es wünschen.

Unser Treue-Team arbeitet eng zusammen mit dem Swissôtel-Management bei der Entwicklung von kundenzentrierten Vergütungen, die den Zielmarkt anziehen. Der Verbraucher fordert allgemein bei jedem Aufenthalt ein höheres Niveau an persönlichen Diensten und einen besseren Kaufwert, und er möchte, dass seine Erwartungen jedes Mal übertroffen werden. Wir nehmen gerne die Herausforderung an, neue und innovative Vergütungen für die Treue unsere Gäste zu schaffen und einen immer gleichbleibend hohen Service-Level in allen Swissôtel Etablissements zu bieten.

Kategorie Classic

Um an dem Programm teilzunehmen, braucht der Anwärter nur eine gültige E-Mail-Adresse anzugeben. Es werden ihm dann die Einzelheiten der Mitgliedschaft und eine 12 Monate gültige Online-Mitgliedskarte zugeschickt.

Um lebenslanges Mitglied des Club Swiss Gold Classic zu werden, und ein komplettes Mitglieds-Kit zu erhalten, muss der Gast innerhalb der 12 Monate ab der Einschreibung sich mindestens dreimal in einem Swissôtel aufgehalten haben oder muss mindestens 8 Übernachtungen gebucht haben.

Alle Mitglieder können umgehend ihre Privilegien genießen – z. B. Ermäßigung im Spa, reservierter Eincheckbereich, Spezialangebote, Advantage-Gutscheine usw.

Kategorie Elite

Die Mitgliedschaft der Kategorie Club Swiss Gold Elite wird Gästen angeboten, die innerhalb einer Zeitspanne von 12 Monaten, zehn oder mehr Aufenthalte, oder mindestens 20 Übernachtungen in einem beliebigen Swissôtel gemacht haben.

Zu den Vorteilen gehören frühes Ein-, und spätes Auschecken, täglich kostenloses Frühstück, Zugang zu der Swiss Executive Lounge, Advantage- und Premier-Gutscheine.

Exklusive Vorteile

Jedes Mitglied bekommt bei jeder fünften Übernachtung in einem Swissôtel Hotel oder Resort einen Advantage-Gutschein, den es gegen ein Zimmer einer höheren Kategorie für zwei Nächte, Frühstück oder eine 24-Stundeneinheit Internet-Zugang einlösen kann.

Elite-Mitglieder bekommen einen Premier-Gutschein bei jeder zehnten Übernachtung in einem Swissôtel Hotel oder Resort, den sie gegen eine frei Übernachtung oder ein dreigängiges Diner für zwei in jedem teilnehmenden Swissôtel Restaurant einlösen können.

Dieses Jahr haben wir eine neue, exklusive Vergütung eingeführt, die sehr passend „Für Sie, für eine Stunde“ genannt wurde. Im Rahmen diese Programms kann jedes Swissôtel Haus unseren Elite-Mitgliedern während des Aufenthaltes eine Extra-Verwöhnung bieten, wie einen Kochkurs mit einem unserer Chefs, einen Blumenbindkurs mit unserem Blumenspezialisten, einen Tennispartner für eine Stunde usw.

Nachhaltigkeit

Wir glauben, dass eine nachhaltige Geschäftsführung keine Wahl, sondern ein Muss ist, und wir suchen und entwickeln ständig neue Wege noch sozialer und umweltbewusster zu handeln. Nachhaltigkeit ist ein grundlegender Teil unserer Art Geschäfte zu machen. Swissôtel glaubt fest, dass ein erfolgreiches Geschäft die Verantwortung für nachhaltige Entwicklung nicht ausschließt. Wir werden weiterhin die Nachhaltigkeit unserer Betriebe in allen Aspekten unserer Geschäftsführung beachten und sicherstellen, dass unsere Kunden, unser Team, die Umwelt, die örtlichen Gemeinschaften und alle anderen Betroffenen verstehen was wir tun, und wenn möglich, Nutzen daraus ziehen.

Partnerschaften weltweit

Swissôtel hat dauerhafte Partnerschaften mit einer strategischen Auswahl von Firmen ausgebaut, um den Gästen mit Sonderangeboten, gemeinsamen Angeboten und Events einen noch höheren Kaufwert anzubieten. Außer den Vorteilen der engen Partnerschaft mit Finanzanstalten, Leihwagenfirmen und Lifestyle-Partnern, erhalten Kunden auch jedes Mal wenn sie bei Swissôtel übernachten Airmiles von einer von mehr als sechzehn Luftfahrtgesellschaften.

Der GDS-Code von Swissôtel Hotels & Resorts ist SL

Prüfungsfragen zu dem Famous Agent Programm – Swissôtel Hotels & Resorts

1. **Wieviel Etablissements besitzt Swissôtel Hotels & Resorts?**
 - 27
 - 30
 - 28
 - 23
2. **Die Zimmer von Swissôtel bieten:**
 - einen großen und sehr funktionellen Arbeitsbereich
 - eine durchdachte Reihe von Bade- und Körperpflegeprodukten
 - Bügeleisen und -brett, Tee- und Kaffeemaschine, Fernseher
 - alle obigen Angaben
3. **Die Speisen- und Getränkephilosophie von Swissôtel ist:**
 - gesunde Kost anzubieten
 - weltweit eine der besten Speisen- und Getränkepaletten des Hotel- und Gastgewerbes anzubieten
 - mit preisgekrönten Restaurants Unterhaltungsstätte und Destination für das örtliche Publikum zu sein
 - B und C
4. **Welche der folgenden Angaben ist ein Vorteil für Mitglieder des Club Swiss Gold Elite?**
 - frühes Einchecken
 - kostenloses Frühstück
 - Zugang zu der Executive Lounge
 - alle obigen Angaben
5. **Welche Bedingungen muss ein Gast erfüllen um lebenslang Mitglied des Club Swiss Gold Classic zu werden?**
 - 3 Aufenthalte, 8 Übernachtungen
 - 6 Aufenthalte, 16 Übernachtungen
 - 4 Aufenthalte, 10 Übernachtungen
 - 12 Aufenthalte, 20 Übernachtungen
6. **Nachhaltigkeit ist für Swissôtel:**
 - keine Wahl, sondern ein Muss
 - ein grundlegender Teil der Geschäftsphilosophie von Swissôtel
 - ein erfolgreiches Geschäft und die Verantwortung für nachhaltige Entwicklung schließen sich nicht aus
 - alle obigen Angaben
7. **Wogegen können die Club Swiss Gold Advantage-Gutscheine eingelöst werden?**
 - zwei Übernachtungen in einer höheren Zimmerkategorie pro Aufenthalt
 - zwei kostenlose Frühstücke pro Aufenthalt
 - eine 24-Stundeneinheit gebührenfreier Internet-Zugang
 - wahlweise eine der obigen Angaben
8. **Wie heißt der GDS-Code für Swissôtel Hotels & Resorts?**
 - SH
 - SS
 - SL
 - SB
9. **Swissôtel schenkt seinen Gästen 500 Airmiles dank der Partnerschaft mit:**
 - 16 bekannten Luftfahrtgesellschaften
 - 4 bekannten Leihwagenfirmen
 - 16 bekannten Hotelketten
 - 14 bekannten Kreditkarteninstituten
10. **„Für Sie, für eine Stunde“**
 - ist ein exklusives Treueprogramm für Elite-Mitglieder
 - bietet Elite-Mitgliedern Extra-Verwöhnungen während ihres Aufenthalts
 - gibt Ihnen die Möglichkeit einen Blumenbinderkurs mit dem Blumenspezialisten des Hauses zu nehmen
 - alle obigen Angaben